

MEDIENMITTEILUNG

Murten, 11. September 2017

Kreative Kampagne am Berufswahltag der GAM 17 Informationen und Attraktionen für die künftigen Lernenden

Die Industriellen Betriebe Murten (IB-M) sind Co-Sponsor der diesjährigen Gewerbeausstellung Murten (GAM 17). Im Messezelt und im Aussenbereich präsentieren sie den Besucherinnen und Besuchern ihre breite Produkt- und Dienstleistungspalette. Neben der lokalen Verankerung setzen die IB-M auch auf die Berufsbildung. Einer der GAM-Höhepunkte ist deshalb der Berufswahltag, für den die IB-M eine kreative und virale Kampagne ausgeheckt haben. Sie wird die Schülerinnen und Schüler begeistern.

Die Industriellen Betriebe Murten (IB-M) sind längst viel mehr als «nur» ein Stromversorger. Neben der Trinkwasserversorgung ist mittlerweile auch das Geschäft mit Elektroinstallationen wie zum Beispiel der komplexen Vernetzung von Häusern und Gebäuden ein wichtiges Standbein. Überhaupt setzt das Unternehmen auf Zukunftsthemen wie Glasfaser, Fotovoltaik und Fernwärme. Mit ihrem Engagement für die Umwelt und ihrer Verankerung in der Region Murten zeigen die IB-M, dass sie ihre gesellschaftliche Verantwortung ernst nehmen.

Attraktive und vielseitige Arbeitgeberin

Klare Sache, dass die IB-M an der diesjährigen Gewerbeausstellung Murten (GAM 17) dabei sind. Einer der Höhepunkte der GAM ist der Berufswahltag am Freitag, 15. September. Auch für die IB-M, die aktuell 37 Mitarbeitende beschäftigen, darunter 2 Lehrlinge. IB-M-Direktor Charles Nicolas Moser: «Berufsbildung ist ein Thema, das bei uns grossgeschrieben wird. An der GAM wollen wir den Jugendlichen zeigen, dass wir eine attraktive Arbeitgeberin sind und eine grosse Palette an spannenden Jobs zu bieten haben.» Am Berufswahltag werden Ausbildungsverantwortliche und junge Berufsleute den Schülerinnen und Schülern Red und Antwort stehen.

Kreative Kampagne mit Selfie-Wettbewerb

Wer Jugendliche begeistern will, muss sich etwas einfallen lassen. Die IB-M haben für den GAM-Berufswahltag deshalb eine ausgeklügelte und kreative Kampagne konzipiert. Die Webseite www.packmitan.ch zum Beispiel, die sich an Junge richtet. Oder einen Selfie-Wettbewerb am Messestand, der via Social-Media-Kanäle viral gehen wird. Zu gewinnen gibt's einen Eintritt in den Europapark oder eine «Murtensee Wakeboard Session» für jeweils 2 Personen. Charles Nicolas Moser: «Wir freuen uns auf den Kontakt mit den jungen Leuten und werden sie mit unserer Begeisterung anstecken.» Die Berufsbildungskampagne der IB-M geht auch nach der GAM weiter: Am Erlebnistag am 29. September können Jugendliche mittendrin im Arbeitsalltag bei den IB-M anpacken. Langweiliges Schnuppern ist damit definitiv Vergangenheit.

Als Co-Sponsor die lokale Verankerung leben

Die IB-M sind Co-Sponsor der diesjährigen GAM und präsentieren der Bevölkerung im Messezelt und im Aussenbereich ihre breite Produkt- und Dienstleistungspalette. Dazu Direktor Moser: «Wir sind ein lokal verwurzelttes Unternehmen und gehören zu Murten wie das Schloss oder der See. Die GAM ist deshalb in unserer Geschäftsagenda dick angestrichen. Aus den Gesprächen mit unseren Kundinnen und Kunden wie auch mit den übrigen Messebesuchern lernen wir immer viel. Solche Rückmeldungen spornen uns an, uns stetig zu verbessern.»

Weitere Informationen

Industrielle Betriebe Murten

Charles Nicolas Moser
Direktor
Tel.: 026 672 92 20
Mobile: 079 628 62 71

info@ibmurten.ch
www.ibmurten.ch

IB-Murten in Kürze

IB-Murten versorgt die rund 9'000 Einwohnerinnen und Einwohner von Murten, Meyriez und Muntelier mit Elektrizität, Trinkwasser und Fernwärme. Sie bietet ebenfalls ein breites Angebot im Bereich Gebäudetechnik an. IB- Murten ist eine selbstständige Institution des öffentlichen Rechts der Stadt Murten und beschäftigt 37 Mitarbeitende, darunter 2 Lernende.